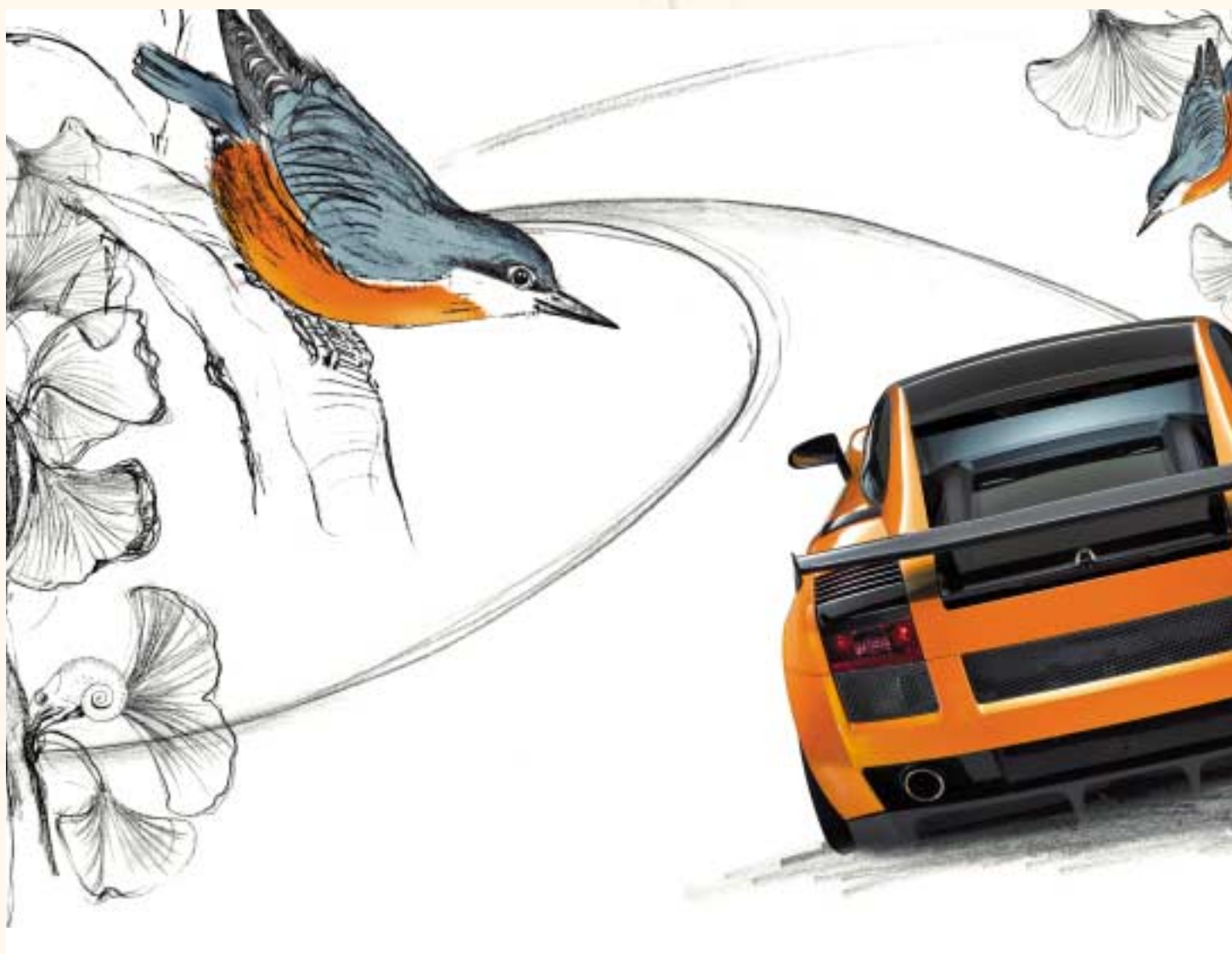


inter

standox

Мир окраски автомобилей

66
RUS



Color for Life

Пожизненная гарантия на лакокрасочное покрытие

Системы с низким содержанием растворителя

Лучшее - в конечном счете самое экономичное

Техническое обучение

Эффективное и доступное



Время идет. Кузовные автосервисы должны к концу года перейти на системы с низким содержанием растворителя. Standox не только выпускает нужную продукцию, но также оказывает партнерам всестороннюю поддержку. **См. стр. 4.**



Статья с иллюстрацией на обложке
 Лучшее - в конечном счете самое экономичное 4
 Все о Standohyd 7

Калейдоскоп 8

Портрет
 Искусство uffedesigns 9

Управление автосервисом
 Color for Life: пожизненная гарантия на лакокрасочное покрытие 10
 Путь к большей безопасности в автосервисе 11
 Сеть Repanet продолжает расти 12
 Standox-Консалтинг в России 13

Техническое обучение
 Эффективное и доступное 14
 Определение и устранение дефектов окраски 15

Продукция
 Standofleet: Универсальная система 16
 Полная номенклатура экологичных продуктов 17

Партнеры Standox
 Гарантированное качество 18

Журнал 19

Информационные технологии
 Электронные помощники в автосервисе 22

Галерея
 Standox празднует 50-ую годовщину 23

Импрессум
 Interstandox
 Журнал «Мир окраски автомобилей»
 Interstandox выходит дважды в год на 18 языках.
 Interstandox предназначен исключительно для внутреннего пользования.
 Мы с удовольствием дадим вам разрешение на репродуцирование.
 Издается
 Interstandox
 Editorial Board Standox GmbH,
 42285 Wuppertal, Germany
 E-mail: Hans.Bach@deu.standox.com
 Ответственный редактор:
 Hans Bach
 Идея:
 BRINKSCHULTE, DЯsseldorf
 Выпускающие редакторы:
 Rainer Brinkschulte,
 Dr. Norbert Possberg
 Графика:
 Formwechsel DesignByRo
 Обработка изображений:
 TiMe Production
 Standox® является международным товарным знаком.



Шлемы ведущих спортсменов являются произведениями искусства. Это особенность проектов uffedesign (Финляндия). **См. стр. 9.**



Как лучше всего использовать продукцию Standox? На этот вопрос могут ответить те, кто посещает учебные курсы. **См. стр. 14.**

Клиент - прежде всего



Dr. Julio Salcedas,
бренд-менеджер компании
Standox GmbH

Время от времени необходимо напоминать себе о главной компетенции нашего бренда - обеспечить своих партнеров высококачественными лакокрасочными материалами. Мы предпринимаем огромные усилия для последовательного улучшения качества нашей продукции. И можем сейчас без преувеличения заявить, что мы на рынке - среди лучших.

Не только мы рассматриваем свою компанию как бренд высшего уровня; нас так же воспринимают и на рынке. Если человека спрашивают об имидже товарной марки Standox, немедленно следует ответ: «Премиум-класс». Этот факт имеет два преимущества. Во-первых, это дает Вам, нашему партнеру, гарантию обладания превосходным продуктом для работы. И, во-вторых, Ваши клиенты - автовладельцы - тоже могут быть уверены в том, что получат результат высшего качества.

Короче говоря, Standox гарантирует высокие стандарты. И мастерство окраски на высшем уровне является предварительным условием для следующего шага, то есть окраски как искусства и ремесла. Таким образом, «Искусство окраски» является давним лозунгом Standox. Он во многих отношениях отражает то, что является основным содержанием бренда. В то же время, Standox доступен для Вас и в других аспектах:

- Как способ решения повседневных проблем.
- Как движущая сила новаторства - оставаться таковой, разрабатывая инновационные продукты и постоянно обеспечивая расширение и улучшение качества услуг.

Ибо это и есть то, что нас объединяет: наше стремление создавать Искусство окраски.

Лучшее - в конечном счете самое экономичное

У кузовных автосервисов осталось всего несколько недель для перехода на продукты с низким содержанием растворителя. Нужны быстрые, но не поспешные решения, иначе будущее вашего сервиса может оказаться под угрозой. При выборе лакокрасочной системы важна не только цена литра краски, но также качество, эффективность и уровень сервиса. И с учетом этих факторов Standox предлагает практически непревзойденный спектр товаров и услуг.

Правовая ситуация однозначна. К концу года автосервисы Европейского союза должны перейти на материалы с низким содержанием растворителя. С января 2007 года продажа лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей с высоким содержанием растворителя будет просто запрещено. Так что у автосервисов осталось не так много времени. Однако, чем ближе крайний срок, тем больше риск принять опрометчивое решение при выборе системы, отвечающей требованиям ЕС по содержанию летучих органических соединений (VOC). Поскольку время ограничено, мы советуем тщательно взвесить все за и против.

Лучшее - в конечном счете самое экономичное

Экономический успех автосервиса зависит сегодня от многих факторов. И не в последнюю очередь это правильный выбор лакокрасочной системы для каждого ремонта. В последнее время рынок заполнили дешевые поставщики.

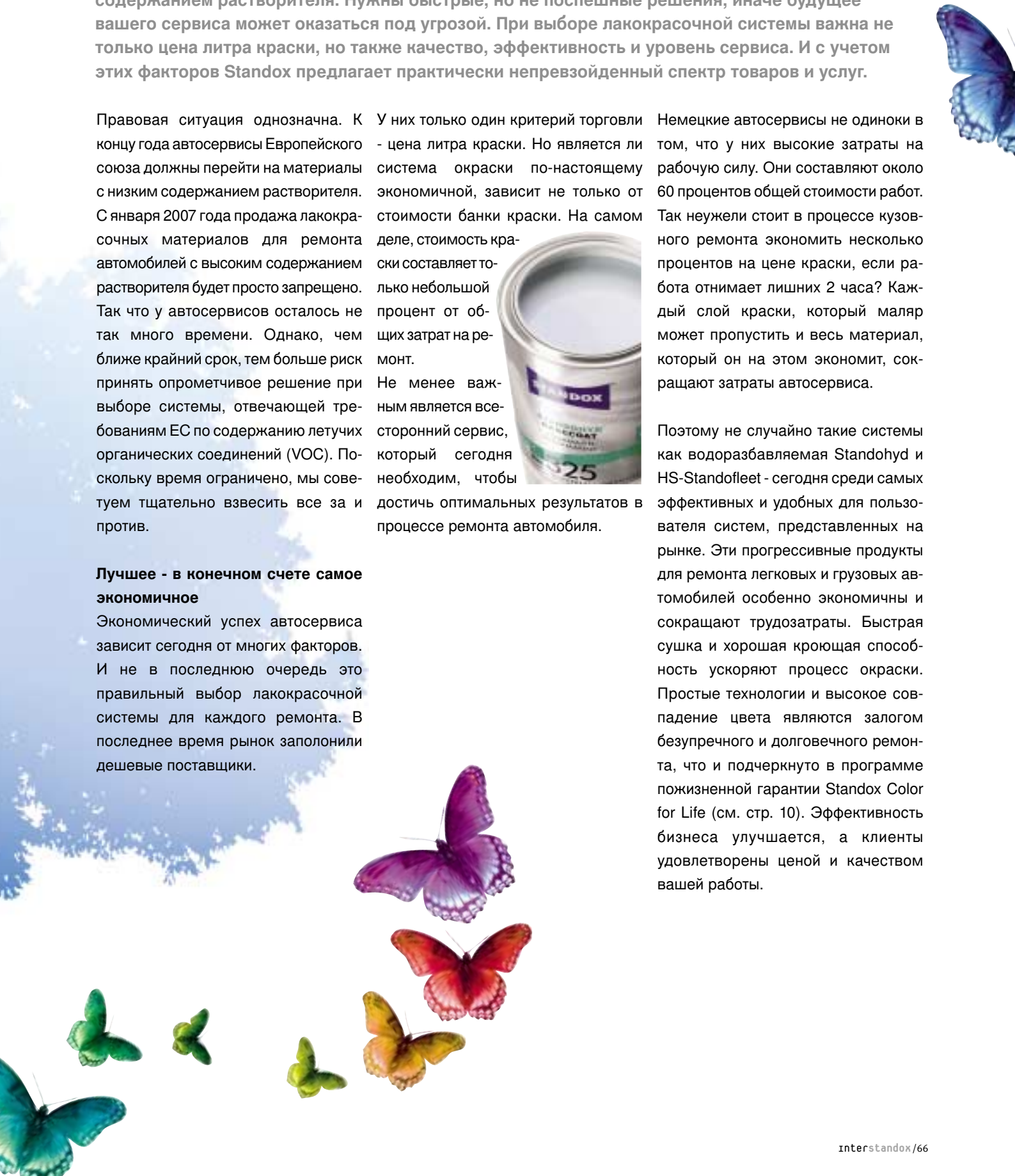
У них только один критерий торговли - цена литра краски. Но является ли система окраски по-настоящему экономичной, зависит не только от стоимости банки краски. На самом деле, стоимость краски составляет только небольшой процент от общих затрат на ремонт.

Не менее важным является всесторонний сервис, который сегодня необходим, чтобы достичь оптимальных результатов в процессе ремонта автомобиля.



Немецкие автосервисы не одиноки в том, что у них высокие затраты на рабочую силу. Они составляют около 60 процентов общей стоимости работ. Так неужели стоит в процессе кузовного ремонта экономить несколько процентов на цене краски, если работа отнимает лишних 2 часа? Каждый слой краски, который маляр может пропустить и весь материал, который он на этом экономит, сокращают затраты автосервиса.

Поэтому не случайно такие системы как водоразбавляемая Standohyd и HS-Standofleet - сегодня среди самых эффективных и удобных для пользователя систем, представленных на рынке. Эти прогрессивные продукты для ремонта легковых и грузовых автомобилей особенно экономичны и сокращают трудозатраты. Быстрая сушка и хорошая кроющая способность ускоряют процесс окраски. Простые технологии и высокое совпадение цвета являются залогом безупречного и долговечного ремонта, что и подчеркнуто в программе пожизненной гарантии Standox Color for Life (см. стр. 10). Эффективность бизнеса улучшается, а клиенты удовлетворены ценой и качеством вашей работы.





ProFuture: Полная номенклатура продуктов

Standex предлагает автосервисам полный спектр продуктов с низким содержанием растворителя, начиная от очистителей и шпатлевок, порозаполнителей и отвердителей до красок и лаков для легковых автомобилей и грузовиков. С начала девяностых годов Standox продолжает разработку безвредных для окружающей среды технологий окраски и сегодня предлагает беспрецедентный выбор продуктов с низким содержанием растворителя, охватывающих все работы, необходимость в которых может возникнуть в процессе кузовного ремонта. Например, Standox может предложить три экологичные разновидности лака для ремонта автомобилей: Standocryl VOC Premium, Standocryl VOC HighPro и стойкий к царапинам лак Standocryl VOC Platinum. Кроме того, автосервисы для грузовиков получают аналогичный продукт в виде лака Standofleet 2K VOC. Последние разработки, типа системы подбора Standocryl VOC Car Paint и другие подготовительные материалы для легковых автомобилей (см.

стр. 17) и для ремонта грузовиков (см. стр. 16) дополняют существующей спектр продуктов. Продукты с низким содержанием растворителя можно определить по логотипу ProFuture с символом земного шара, расположенным выше надписи. Когда автосервис применяет эти материалы, его руководство может быть уверено в строгом соблюдении предельно допустимых уровней летучих органических соединений.

Профессиональная система услуг - ключ к успеху

Наряду с безвредными для окружающей среды системами, успех бизнеса зависит и от других факторов. Автосервисы с хорошим менеджментом, работающие эффективно, в результате получают достаточную прибыль. Нужны хорошо обученный персонал и всесторонние технические и экономические знания, чтобы решать проблемы, возникающие на рынке ремонта автомобилей. Однако, решение задач во всем их многообразии едва ли возможно без квалифицированной помощи.

Standex знаком с требованиями мирового рынка и нацелен на помощь партнерам. Квалифицированный совет, помощь в применении предлагаемой продукции и в обучении - такая же неотъемлемая составляющая продажи товаров и услуг, как хорошо организованная логистика.

Полная система услуг

В качестве обязательной помощи при ремонте Standox подготовил обширную документацию на все системы окраски. В ее состав, в частности, входит обширная цветовая документация, необходимые технологические карты по безопасности, технические лифлеты и информация по методам нанесения. Для быстрого доступа к нужной формуле разработаны эффективные программы типа Standowin, и возможен поиск нужного цвета через Интернет на национальных сайтах. Партнерам также доступна услуга под названием Standox-Консалтинг (см. стр. 13). Она оказывает поддержку владельцам и руководителям бизнеса профессиональными инструментами для решения любых

управленческих и технических задач. Обучение является также одной из основных услуг компании Standox (см. стр. 14). В прекрасно оборудованных региональных и национальных информационных центрах наши клиенты могут ознакомиться с оптимальным процессом ремонта автомобиля - от приемки автомобиля до доставки отремонтированного автомобиля. Такие учебные курсы, как Колористика, подготовка и окраска поверхности дают малярам возможность приобрести всесторонние экспертные знания в области цветоподбора и окраски. Программа курсов также включает в себя семинары по менеджменту и такие темы, как профессиональная безопасность, охрана окружающей среды и обеспечение качества. Standox всегда считал себя производителем краски, который не только продает лакокрасочные системы, но также оказывает всестороннюю поддержку. Это признано всеми ведущими автопроизводителями и подтверждается тем фактом, что никто из



поставщиков красок не получил больше одобрений своей продукции на международном уровне, чем Standox.

Япония: Качество Водоразбавляемой краски

Существует достаточно причин, чтобы все больше автосервисов во всем мире переходило на системы окраски с низким содержанием растворителя. Во многих случаях они предпочли такие технологии задолго до того, как это потребовалось по закону. Примером такого подхода является

кузовной сервис Ямагучи в японском городе Аязе. Современное предприятие, расположенное в префектуре Канагава к югу от Токио, стало первым кузовным сервисом в Японии, который внедрил безвредную для окружающей среды водоразбавляемую краску Standohyd Basecoat в сочетании с лаком Standocryl VOC HighPro в октябре 2005 года - и тем самым проложил путь другим автосервисам Японии. Ямагучи работает эксклюзивно на пять дилерских фирм, расположенных на востоке портового города Иокогама. Они относятся к системе Stern, имеющей высокую репутацию и являющейся, одной из двух крупнейших дистрибуторских сетей Даймлер-Крайслер в Японии. Наряду с успехами, обусловленными высоким уровнем качества и услуг, фирма также занимает четкую позицию в экологическом секторе. Хотя японское правительство стремится снизить выбросы летучих органических соединений к 2010 году на 30 процентов относительно уровня 2000 года, более жесткие экологические нормы, недавно введенные в действие, применимы в основном к более крупным производствам, выпускающим комплектующие. То есть передовые автосервисы, к которым относится и Ямагучи, сокращают выбросы, связанные с растворителями, добровольно. И внедрение в Японии водоразбавляемой системы Standohyd вселяет уверенность, что все работы, связанные с ремонтной окраской, обеспечат высокое качество.



Часто задаваемые вопросы Все о Standohyd

Standohyd, проверенная водоразбавляемая система, доступна для автосервисов уже несколько лет. В своей новой брошюре Standox собрал наиболее часто задаваемые вопросы по этой инновационной технологии. Здесь мы приводим краткие выдержки.

Я знаю, что такое Standox. А что такое Standohyd?

Standohyd - это хорошо отлаженная водоразбавляемая лакокрасочная система для ремонтной окраски автомобилей, которая соответствует жестким экологическим нормам Европейского Союза. Эта эффективная система отличается простотой применения, высокой укрывистостью и точностью цветоподбора. Она демонстрирует исключительное совпадение цвета даже при использовании «трудных» цветов. С помощью 64 миксов она позволяет приготовить около 23 000 цветов, включая металлик и перламутр. Цветовой спектр охватывает все современные и классические автомобильные цвета. Standohyd - это идеальная система для полной и частичной окраски, а также для микроремонта.

Что я должен принять во внимание при переходе?

Для современного кузовного сервиса переход на новую систему окраски не проблема. Инвестиции невелики. Существующие смесительные установки (миксеры) Standomix можно использовать и для системы Standohyd. Краска, как обычно, наносится при 18 - 22 °С. Нанесение возможно в любой окрасочной камере. Можно использовать коррозионно-стойкие пистолеты и водостойкие вспомогательные средства, как и раньше.

Нужно ли менять методы работы при переходе на Standohyd?

С первого дня профессиональные

маляры наносят Standohyd обычным способом и могут сохранить привычные для них методы нанесения. Краска наносится в ходе одной операции распыления. Сначала маляр наносит тонкий слой краски, за которым сразу следует нанесение нормального покрытия - без выдержки между ними.

Как подобрать нужный цвет?

В этом вам поможет Color Box (цветовая документация) Standohyd.



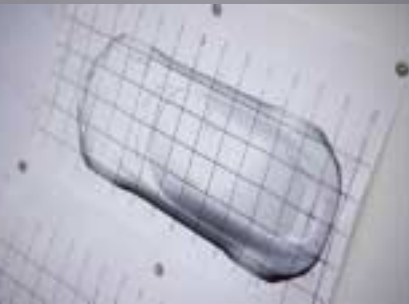
Цветовая документация содержит цвета автомобилей международных автопроизводителей за последние несколько лет со всеми оттенками. Крупные пластины вееров окрашены реальной краской. На обратной стороне приведены соответствующие цветовые коды. При использовании вместе с такими инструментами как спектрофотометр Genius+ и/или электронной программой поиска цвета Standowin, все цвета можно точно идентифицировать и правильно смешать.

Конечный результат столь же хорош, как при старой системе?

Standohyd выдерживает сравнение со всеми традиционными и водоразбавляемыми системами. Всесторонние испытания системы Standohyd показали, что с точки зрения качества трудно желать лучшего.

А какую экономию это принесет моему бизнесу?

Специальная рецептура Standohyd обеспечивает превосходную укрывистость. На деле это означает сокращение количества материала по сравнению с традиционной системой и что самое важное - сокращение рабочего времени, поскольку для нанесения краски достаточно одного прохода, т.е. не нужна промежуточная выдержка. При наличии современной вытяжной вентиляции становится также возможным увеличить производительность и пропускную способность. То есть кузовной цех может выполнить больше работ при меньших расходах.



СПОРТ-КУПЕ С НЕСКЛАДЫВАЮЩИМСЯ КОКПИТОМ

При проектировании двухместного спорт-купе дизайнеры фирмы SAAB использовали традиции авиастроения. Aero X представляет собой эксперимент в стиле реактивного самолета, и его самой поразительной особенностью является отсутствие дверей. Чтобы сесть в машину, нужно поднять верх. Лобовое стекло со 180-градусным обзором и водоотталкивающим покрытием обладает также дополнительным преимуществом - ему не нужны дворники. Гладкий кузов без острых краев и углов изготовлен из карбона на стальной основе по принципу монокока или моноблока. Двигатель объемом 2.8 литра, BioPower V6 с турбонаддувом, работает на чистом этаноле, не загрязняящую окружающую среду. Мощность двигателя 294 киловатт (400 л. с.) и, по слухам, он разгоняет этот полноприводный автомобиль с места до 100 км/ч за 4.9 секунды. На отметке 250 км/ч срабатывает электроника, ограничивающая максимальную скорость. Длина автомобиля 4.68 метра, ширина 1.92 метра, а высота всего лишь 1.28 метра.

Фото SAAB

Трехмерная навигация - даже для бездорожья

Новая навигационная система, выход которой на рынок намечен на 2008 год, обещает реальное отображение всех дорог и перекрестков. В отличие от современных систем, навигационный блок, разработанный компанией Siemens VDO Automotive, спроектирован, в частности, так, чтобы показать наличие разных уровней проезжей части на соединениях автострад. Чтобы улучшить ориентирование в городах, изображения значимых зданий оцифрованы и интегрированы в систему. Трехмерное ориентирование стало возможным благодаря наложению четырех карт. В основу положена цифровая топографическая модель с географическими возвышенностями и впадинами. Все это объединено фотографиями со спутников, трехмерными изображениями зданий и знакомой навигационной картой. Оригинальной особенностью для любителей бездорожья является то, что поскольку топографическая модель также охватывает



территории вне проторенных путей, это устройство может проложить курс через леса и поля.

Фото Siemens VDO
Automotive

Быстрый трехколесник

Нетрадиционный автомобиль компании Volkswagen предоставляет пространство для



двух человек и небольшого багажа. Передняя часть трехколесного GX3 стилизована под автомобиль Формулы 1, тогда как сзади он напоминает мотоцикл. Широкое заднее колесо на качающемся рычаге передает усилие от двигателя через цепной привод дороге. Кузов высотой 1.21 метра, 1.85 метра шириной и 3.75 метра длиной сделан из стекловолокна на стальной решетчатой раме. Автомобиль весит 570 килограммов. 1.6-литровый двигатель с четырьмя цилиндрами мощностью 92 киловатта (125 л. с.) адекватно разгоняет этот трехколесник. Стрелка спидометра достигает отметки 100 км/ч через 5.7 секунды и успокаивается только на скорости 200 км/ч. Говорят, что автомобиль, потребляет в среднем 5.2 литра на 100 км. Не исключено серийное производство GX3 - но только для солнечных штатов США, таких, как Калифорния.

Фото Volkswagen

Искусство uffedesigns

Эта студия специализируется на проектировании и изготовлении шлемов для спортсменов высокого уровня - таких, как Кими Райкконен.

Uffe Tägström, владелец и менеджер компании uffedesigns, с удовольствием показывает посетителям вид с верхнего этажа здания старой фабрики, в которой теперь располагается его бизнес. Из окон открывается прекрасный вид на озеро в финском городе Тампере с большими водными и лесными пространствами летом и живописными белоснежными просторами зимой. Большие окна открывают доступ в здание восхитительным окрестностям и дневному свету, которые являются источником вдохновения для новых идей и проектов, и важным предварительным условием идеальной окраски. В конечном итоге, это вопрос достижения окраски с точно заданными цветовыми нюансами. Лучшие профессиональные спортсмены и ведущие компании, которые за ними стоят, ожидают от компании высоко профессиональной окраски.



Uffedesigns специализируется на раскраске шлемов для спортсменов. Это могут быть хоккеисты или автогонщики. Самые известные клиенты компании - это Kimi Räikkönen и Juan Pablo Montoya. В этой связи стоит отметить, что для такого пилота, как, например, Kimi Räikkönen, McLaren Mercedes, заказывает 80 шлемов на сезон.

Примерно 20 штук использует сам Райкконен в ходе соревнований, тогда как другие 60 используются в разных вариантах в рамках спонсорства. Изготовленные по индивидуальным проектам, все шлемы являются шедеврами высшего мастерства с необычной окраской. При этом важно, чтобы мотивы и логотипы компаний были представлены с абсолютной точностью. Клиенты типа McLaren Mercedes и Red Bull, с которыми Uffedesigns работает с конца 2005 года, не допустили бы ни малейшего нарушения заранее согласованных условий.

Фирма Uffedesigns, тонко чувствующая качество, оценила и качество продукции Standox. Именно поэтому она сотрудничает с компанией Standox с момента ее основания. Uffedesigns использует водоразбавляемые краски Standohyd Basecoat и покрывает свои шлемы 2K лаками.

Color for Life

Color for Life: Пожизненная гарантия на лакокрасочное покрытие - способ привлечения клиентов

Standex вновь представляет свою международную программу Color for Life. Полный пакет услуг помогает автосервисам гарантировать качество окраски. Благодаря этому они могут легко привлекать новых клиентов и получать дополнительные заказы.

Жесткая конкуренция на рынке автосервиса вынуждает автосервисы принимать эффективные меры, чтобы не потерять клиентов.

Эффективным инструментом для привлечения клиентов является программа гарантии качества от Standox Color for Life. Ключевым элементом этой международной программы является практически беспрецедентная долгосрочная гарантия качества ремонта автомобиля.

В зависимости от национального законодательства, в Германии, например, она действует 30 лет с даты регистрации автомобиля.

Эффективный инструмент маркетинга
С гарантией качества окраски Standox предлагает автосервисам заме-

чательный маркетинговый инструмент. Это превосходный способ продемонстрировать ваш опыт клиентам и другим партнерам, таким, как страховые компании, и, тем самым, ока-

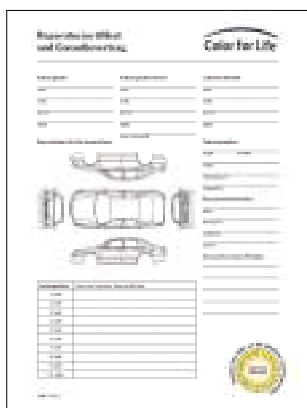
заться вне конкуренции. Целью программы является усиление связи с постоянными клиентами, превращение случайных клиентов в постоянных и привлечение новых клиентов. В то же время, это не только вопрос выгоды владельца автомобиля, но также вопрос качества ремонта и персонального обслуживания. Многие программы лояльности терпят неудачу, поскольку они ограничены только финансовыми стимулами, и как только конкурирующий автосервис снижает цены, клиент уходит

к нему. С другой стороны, автомобилист, который пользуется гарантией качества Color for Life, сильно заинтересован в регулярном посещении

автосервиса, поскольку важной особенностью такого обслуживания является ежегодная бесплатная для автовладельца проверка качества окраски.

Полный пакет услуг

Гарантия качества окраски входит в пакет услуг Standox для автосервисов. Автосервисы, которые хотят присоединиться к программе, получают современно оформленный сертификат с новым логотипом, что привлекает внимание клиентов к этой необычной гарантии авторемонта международного уровня. Когда клиент приезжает в ваш автосервис, он видит на двери знак, который говорит ему, что этот



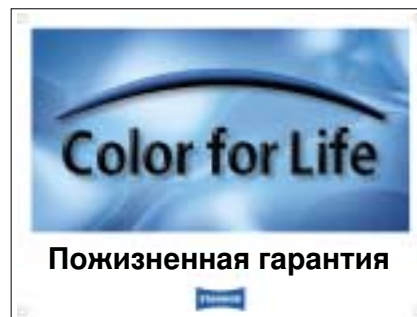
сервис предлагает долгосрочную гарантию на окраску, и тем самым обеспечивает гарантию качества, которая длится весь срок службы автомобиля. Пакет услуг также включает в себя брошюру с информацией для автовладельца, плакаты для кузовного сервиса и руководство с рекомендациями о том, как извлечь максимальную пользу из этих маркетинговых инструментов. Формируется электронный контракт, вступает в силу гарантия, и тексты писем, напоминающих клиенту о ежегодной проверке качества окраски, завершают предложение. Standox добавит новые пункты к этой гарантийной программе. Участие в программе связано с определенными условиями.

Только автосервисы, которые имеют полный набор передовых ремонтных технологий и применяют безвредные для окружающей среды системы окраски имеют право выполнять ремонты с гарантией окраски от Standox.

Проверенное качество

Прежде всего сервисы должны продемонстрировать свои возможности при проверке качества.

Когда автовладельцы выбирают автосервис, сертифицированный компанией Standox, они могут быть уверены, что их автомобили находятся в безопасных руках и будут умело и быстро отремонтированы специалистами. Гарантия входит в силу, когда происходит повреждение краски, например, потеря цвета (тускнеет краска), растрескивание и отслаивание краски или лака. Тогда Standox оплачивает ремонт и таким образом гарантирует качество своих продуктов и технологий. Если автомобилист продает свой автомобиль, он тоже ничем не рискует, так как гарантия окраски привязана к автомобилю и передается новому владельцу.



Для получения более подробной информации относительно гарантийных условий в вашей стране свяжитесь с национальной организацией Standox.

Путь к повышению производственной безопасности

При ежедневных контактах с инструментами, производственными механизмами и материалами важное значение приобретают профессиональная безопасность и охрана здоровья. Но их можно должным образом оценить только при условии, что вы осведомлены об опасностях кузовного и окрасочного цехов. В новых «Полезных советах относительно вашего здоровья и безопасности» в испытанной временем серии Standothek объясняется, как простыми средствами повысить безопасность и сохранить здоровье, а также окружающую среду.

Контакт с красками, пылью и органическими растворителями сопряжен с риском. А шум, который возникает при шлифовке, может нанести вред

здоровью. В брошюре приведены советы персоналу и меры предосторожности, которые доступны любому работнику - что дает применение спецодежды, дыхательной маски, перчаток и защитных очков наряду с тщательным прочтением руководства пользователя, внутренних инструкций автосервиса и технологических карт безопасности. Осторожность и чувство ответственности помогут вам значительно снизить опасность для здоровья и риск несчастного случая - будь то при подготовке автомобиля, при смешивании красок или в окрасочной камере. Применение экологических систем



окраски и материалов также улучшает условия работы в автосервисе.

Как и все брошюры серии Standothek, новое руководство по здоровью и безопасности можно скачать с Интернет-сайта www.standox.com).

Сеть Repanet продолжает расти

Стремление к совершенствованию, открытость для новых идей в бизнесе, быстрая реакция - все это признаки автосервисов, которые присоединились к сети Repanet. А результатом является качество. Standex помогает заострять и дальше развивать профиль сети. Динамика Repanet говорит сама за себя и характеризует ее стратегию. За три года к сети присоединились 560 сервисов в двенадцати странах.



Причиной этого среди прочих стало образование ЕС и введение валюты евро. А главная причина - в изменении отношения автомобилистов к сети. Мы перечислили только некоторые факторы, которые усиливают конкурентное давление на автосервисы. Введение евро облегчило сравнение цен и привело к новому явлению, известному как «аварийный туризм». Теперь пересечение границы стало дешевле, чем раньше. С принятием более жестких экологических норм ЕС вынуждает автосервисы вкладывать деньги в новые технологии, и благодаря сопутствующему улучшению качества уровня стандартов оборудования кузовного сервиса и обучения работников автоматически повышается. И наконец, автомобиль все в большей степени воспринимается как товар.

С этим сейчас столкнулись клиенты автосервисов. Автомобильная отрасль - с упорными требованиями скидок, а страховые

компании - с желанием клиентов менять страховщика ради более привлекательных условий. И сами автосервисы ежедневно сталкиваются с тенденцией не ремонтировать вмятины. Падение ремонтного потенциала усугубляет тенденцию к сокращению прибылей.

Эту тенденцию ускоряет давление на цены, которое автомобильная отрасль и страховщики переносят на автосервисы, с которыми они сотрудничают. Где же выход? Быть менее дорогим и более активным, чем конкуренты. А кто может оказать в этом искреннюю поддержку? Конечно, Standex.

Основная идея сети Repanet: Благоприятный шанс в неблагоприятных условиях - оказаться среди лучших в бизнесе. Это естественный ответ. И сама сеть Repanet тоже развивается. Standex предлагает автосервисам

консультации и поддержку с целью повышения их производительности и эффективности. Repanet создана для удобства автосервисов. Для этого разработаны консультационные модули, перечисленные ниже:

- Менеджмент и организация
- Маркетинг и продажи
- Дистрибуция
- Безопасность, здоровье и окружающая среда
- Продукты и процессы (современные продукты, оптимизация кузовного сервиса, анализ технологических процессов)
- Информационные и коммуникационные технологии

Затем следует второй шаг, - создание европейского бренда качества. Бренд требует улучшения стандартов. Существенные требования к участникам сети Repanet:

- Качество - в рамках проверенной квалификации специалистов по кузовному (окрасочному) ремонту
- Обслуживание - приемка автомобиля на месте аварии и его доставка
- Надежность - в форме гарантии качества, например, участие в программе Color for Life (см. стр. 10).
- Справедливое ценообразование - например, с помощью экономичных ремонтных операций и ускорения процессов
- Внешнее впечатление - привлекательный профессиональный вид сервиса.

Подход Repanet получает международное признание

К середине 2006 года в общеевропейскую систему за три года ее существования вступили 560 сервисов. Логотип Repanet подчеркивает их приверженность европейскому бренду качества.

Сервисы, принадлежащие к этой международной сети лучших автомобильных ремонтных служб, теперь можно найти в двенадцати странах.

Standex сейчас предпринимает третий шаг. Это поддержка сервисов, которые присоединились к сети Repanet с целью привлечения новых клиентов.

Благодаря активной маркетинговой политике, включающей различные рекламные материалы, профессиональное присутствие в Интернете, работу с базами данных и рамочные соглашения с крупными сетевыми клиентами, сервисы-участники Repanet могут легче привлекать клиентов и заключать крупные контракты. 1-ая Международная конференция Repanet, которая состоялась в прошлом году в Севилье, довела до сознания более 400 ее участников из двенадцати стран множество важных вопросов.

Сеть автосервисов Repanet, привлекательна для ее участников, она динамично развивается и приобрела международный статус.

Наряду с Севильей, происходят и региональные встречи, которые, возможно, даже лучше подходят для интенсификации потока информации и обмена опытом, а также для объединения усилий в рамках международного сообщества автосервисов. Существенной особенностью качества является желание его дальнейшего улучшения. У вас создалось впечатление, что ваш сервис не совсем соответствует этим требованиям? Тогда сделайте первый шаг самостоятельно. Поговорите с консультантами Standox. Успех Repanet показал, что вместе мы можем двигаться быстрее.



«Вместе с компанией Standox мы остаемся лидерами.»

Если вы хотите добиться высшего качества, вам не обойтись без Standox. А если вы хотите в этом еще больше преуспеть, вам поможет Standox-Консалтинг. Проиллюстрируем это на российском примере.

Игорь Высоцкий (РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ КУЗОВНОГО РЕМОНТА ОАО АВТОФРАМОС): «Россия не является исключением с точки зрения растущей конкуренции в автобизнесе. Поэтому мы решили, что пришло время проанализировать нашу позицию и наши цели. И мы были уверены, что такой анализ лучше выполнят внешние консультанты, чем мы сами.

Поэтому мы внимательно изучили квалификацию и опыт различных консультационных фирм. Но у всех фирм было одно общее: ни одна из них не знала достаточно о нашем



бизнесе, то есть о кузовном ремонте автомобилей.

В результате мы сразу остановились на программе Standox-Консалтинг, как только ее получили. Я хорошо знал Standox, так как много лет проработал Техническим директором

РТДС (официальный дилер Renault), который уже более десяти лет сотрудничает с российским импортером Standox. И мы были очень довольны, познакомившись с консультантами этой компании. В ближайшее время мы планируем активно наращивать количество кузовных центров и мы убеждены, что Standox поможет нам остаться среди победителей.»

Техническое обучение

Эффективное и доступное

Обучение является одним из важнейших аспектов деятельности компании Standox во всем мире. Ключом к эффективным производственным процессам и безупречному ремонту является правильно обученный персонал.

Растущий спектр сложных цветов и технически изощренного авторемонта подвергают квалификацию маляра серьезным испытаниям. Поэтому важное значение приобретает регулярное обучение. Standox курирует 42 Информационных центра (ИЦ) в 35 странах. Они предоставляют доступ клиентам всего мира к широкому спектру обучения в современных учебных объектах. Стандарты обучения высоки везде, будь то Вупперталь или Сан-Паулу. Цель - предложить клиентам Standox лучшее обучение в сфере окраски автомобиля.

Обучение адаптировано к требованиям конкретной страны. В основе обучения - курсы стандартного содержания международного уровня. Опытные инструкторы объясняют характеристики красок и методы работы, которые требуются автосервисам, если они хотят достигнуть оптимальных результатов с использованием передовых систем окраски наподобие Standohyd и Standofleet. Другие темы - это колористика и микроремонт,

а также безопасность и охрана здоровья. Программа подкрепляется семинарами, которые учитывают региональные требования и варьируются в зависимости от страны.

Примером являются автосервисы с изучением творческих методов окраски, таких, как аэрография и индивидуальные финишные покрытия. В Информационном центре Standox посетители могут всесторонне испытать не только лакокрасочные материалы, но также окрасочные пистолеты последних моделей, шлифовальные инструменты, системы сушки и другие материалы и оборудование, необходимые в окрасочном сервисе. Практические знания углубляются в ходе теоретических занятий.

Имеется обширная документация в печатном виде и на компакт-дисках, что позволяет сделать обучение рентабельным для любого автосервиса.

По поводу учебных курсов для маляров и международной стратегии обучения наш корреспондент побеседовал со

Стивеном Нэйлором, руководителем программ обучения компании Standox.

Interstandox: Г-н Нэйлор, насколько важно техническое обучение для автосервисов?

Стивен Нэйлор: Техническое обучение является ключом к полной реализации потенциала современных технологий окраски. Многие маляры не знают, как извлечь максимальную выгоду из отлаженных систем окраски автомобиля вроде Standohyd или Standofleet. Часто бывает достаточно небольшой корректировки метода распыления или замены отвердителя, чтобы сделать процесс более эффективным. В обычной практике маляр редко имеет возможность совершенствовать свои производственные методы.

Он не может позволить себе ошибаться.

Interstandox: Как учебные курсы Standox помогают сервисам, которые переходят на системы с низким



содержанием растворителя - или это процесс пущен на самотек?

Стивен Нэйлор: учебные курсы отражают изменения на рынке и своевременно готовят наших партнеров к грядущим переменам. В частности, мы советуем применять водоразбавляемую систему Standohyd, а также лаки и материалы для подготовки поверхности с низким содержанием растворителя. Автосервисы, которые переходят на продукцию ProFuture, могут быть уверены, что эти изменения принесут значительную выгоду независимо от близких перемен в законодательстве, связанных с выбросом летучих органических соединений. С преимуществами использования этих передовых технологий окраски лучше всего ознакомиться на наших учебных курсах, основанных на реальной практике.

Interstandox: Как Standox обучает маляров, которые не могут посетить национальный центр?

Стивен Нэйлор: В некоторых странах Standox использует для обучения альтернативные площадки. Некоторые курсы размещаются даже на территории клиента. В этих случаях контакты осуществляются через местных специалистов Standox, которые находят подходящие места для обучения.

Interstandox: Какую поддержку Standox предлагает автопроизводителям?

Стивен Нэйлор: Standox считает себя также партнером автомобильной отрасли.

Поэтому у нас тесные отношения со всеми крупными автопроизводителями. Это подтверждается еще и тем фактом, что ни один производитель красок во всем мире не имеет такого количества одобрений от автомобильной отрасли, как Standox. И учебные курсы для маляров входят в состав требований, которые необходимо выполнить для получения ряда одобрений. Содержание обучения специально адаптировано к требованиям конкретных производителей и может изменяться от страны к стране.

Interstandox: Как Standox обеспечивает высокое качество обучения по всему миру?

Стивен Нэйлор: Standox работает по принципу «Train The Trainer» уже более 20 лет. Инструктора и специалисты по нанесению покрытий национальных организаций Standox обучаются на семинарах, специально созданных для этого. И они могут передавать самые последние знания по продукции и



технологиям своим клиентам в соответствующих странах. Высокое качество обучения и сами учебные центры контролируются международной командой инструкторов, которая посещает все информационные центры Standox не менее одного раза в год.

Этот процесс обеспечивается постоянной передачей информации, таким образом наши клиенты во всех странах имеют доступ к самой свежей информации и новейшим технологиям. «Мы приглашаем всех наших клиентов к посетить курсы обучения в ближайшем Информационном центре».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И УСТРАНЕНИЕ ДЕФЕКТОВ ОКРАСКИ

Ценные подсказки, полезные в повседневной работе автосервиса, можно найти в серии Штандотека.

Новая брошюра «Определение и устранение дефектов окраски» показывает со ссылками на реальные

примеры, с какими дефектами маляр может столкнуться в своей повседневной работе. Там перечислены возможные причины и даются рекомендации по предотвращению таких дефектов или по их профессиональному устранению.

Детальные фотографии, страницы с цветовыми кодами и сквозная нумерация облегчают поиск. Маляр может найти брошюры из серии Штандотека, а также другие полезные для повседневной работы советы на Интернет-сайте www.standox.com





STANDOFLEET:

Универсальная система

Потрясающий дизайн и великолепное качество: Автобусы Alba Volán, крашенные с использованием системы Standofleet.

Все больше автосервисов, специализирующихся на грузовиках, переходят на Standofleet. Эта система окраски исключительно универсальна.

Независимо от вида окраски - матовая или глянцевая, на жесткой или гибкой подложке, для защиты от повседневных климатических воздействий или в качестве финишного покрытия - Standofleet годится для любого варианта окраски.

Standofleet превзошел все ожидания. Эта передовая система окраски для грузовиков и автобусов находит все большее распространение. Ее успех подтверждает правильность концепции разработчиков. Высокие темпы роста на всех рынках свидетельствуют о высоких технико-экономических характеристиках продукта. При этом отрицательное влияние Standofleet на окружающую среду невелико. Система с низким содержанием летучих органических соединений включает в себя полную номенклатуру продуктов, начиная с очистителей, подготовительных материалов и отвердителей до красок и лаков. Возможен выбор двух вариантов краски: с высоким содержанием сухого остатка (HS) и с высоким содержанием твердой фазы высокой плотности. Особенностью этой компактной системы, состоящей из 26 паст, является ее высокая гибкость. Система Standofleet пригодна для всех вариантов нанесения,

включая окраску тяжелого шасси, верхнюю часть конструкции грузовика или кузов автобуса. Она защищает грубые поверхности автомобилей специального назначения, таких как подъемные краны, и нежные спортивные конструкции планеров.

Кроме того, она подходит для нанесения высококачественных покрытий в промышленном и коммерческих секторах. Эта универсальная система пригодна и для окраски самых мелких деталей. Связующее Standofleet HS Matt Binder делает возможным плавный переход от высокого глянца к суперматовой поверхности. Добавка Standofleet 2K Elastic Additive позволяет покрывать гибкие пластиковые детали. А добавка Standofleet Multicolor Additive ускоряет сушку сложных многоцветных финишных покрытий. Быстрая сушка и простое нанесение ускоряют процесс окраски и сокращают время пребывания грузовиков в автосервисе.

Эффективная окраска автобусов
Насколько эффективна система ProFuture, демонстрирует пример Венгрии. Там окрасочный сервис крупного автобусного оператора был перегружен до предела. Противоядие было найдено благодаря передовой системе окраски. Была выбрана система Standofleet.

Компания Alba Volán, основанная в 1961 году, ежегодно перевозит около миллиона пассажиров. Более 350 современных автобусов, включая автобусы с нестандартным дизайном, работают на многочисленных маршрутах городского, регионального и дальнего сообщения. Обслуживание и ремонт автобусов осуществляет собственный сервис-центр компании, который открыт и для других клиентов. Книга заказов заполнена до предела, а малярный цех работает с полной нагрузкой. Была четко определена цель внедрения новой системы окраски. Длительность производственных процессов нужно было сократить, а пропускную способность - увеличить. «Так как мы применили систему Standofleet, нам потребовалось меньше материалов и меньше времени для окраски, чем прежде,» - говорит руководитель окрасочного сервиса Йозеф Цсанаки. «Результаты улучшились, и мы даже стали экономить на материалах для маскирования. Это благодаря тому, что краски с высоким содержанием твердой фазы можно наносить за один проход».



ПОЛНЫЙ СПЕКТР ЭКОЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Новые материалы для авторемонта

Начиная с 2007 года, Standox будет расширять номенклатуру экологически чистых материалов для окраски автомобилей. Появится новая система окраски для однотонных цветов и прогрессивные подготовительные материалы для безупречной окраски.

Standox предлагает профессиональным автосервисам полную систему экологически совместимых продуктов для эффективного ремонта автомобиля. Номенклатура продукции, идеально отвечающей нуждам конкретных автосервисов, включает в себя краски и лаки с соответствующими отвердителями, грунтовки, шпатлевки и порозаполнители, а также жидкости для мытья инструментов и другие специальные продукты. Для экологически чистого авторемонта выбором номер 1 является Standohyd Basecoat. Эта устоявшаяся система существует уже более десяти лет. Таким образом, автосервисы могут охватить весь спектр окрасочных работ, - от простых однотонных цветов до сложных цветовых эффектов с пигментами Xirallic, в единой системе и с оборудованием для смешивания красок.

Специально для однотонных цветов
Standox сейчас расширяет существующую номенклатуру продуктов, добавляя Standocryl VOC-систему смешивания красок для однотонных цветов. Эта компактная двухкомпонентная система окраски на базе новейших технологий пигментов и смол, состоит из 23 смешивающихся красок. Standocryl VOC-система позволяет экономично окрашивать автомобили в однотонные цвета. Какая бы ни была работа, - микроремонт, частичная или полная окраска, - краску легко наносить, она обладает хорошей растекаемостью и оптимальным глянцем, а также демонстрирует превосходную стабильность на

вертикальных поверхностях. Материал при подготовке быстро достигает нужной для нанесения вязкости: следует добавить отвердитель и разбавитель в необходимом соотношении, и маляр может начать работу. Короткое время сушки - от 15 до 30 минут - также способствует увеличению количества ремонтов.

Баланс подготовительных материалов

Отличная система окраски требует точной адаптации подготовительных материалов к базовому и финишному покрытиям. Два недавно разработанных порозаполнителя и грунтовка готовы к выпуску на рынок. Они

расширяют безвредную для окружающей среды номенклатуру авторемонтных материалов.

Универсальный порозаполнитель Standox VOC является идеальной подложкой для любых красок, в состав которых входит Standohyd Basecoat или Standocryl VOC. Этот порозаполнитель облегчает шлифовку, экономичен и высокопродуктивен. А порозаполнитель Standox VOC Pro способствует повышению производительности в окрасочном сервисе. Этот порозаполнитель после шлифовки сохнет очень быстро, что обеспечивает рост пропускной способности окрасочной камеры. Истинным универсалом является Standox VOC-Nonstop Primer Filler, который можно использовать как «мокрый-помокрому», так и в качестве шлифующего или изолирующего порозаполнителя.



Проверенные детали подержанных автомобилей Mercedes-Benz тщательно хранятся, аккуратно маркируются и сохраняются в цифровом каталоге запчастей.



Гарантированное качество

Даймлер-Крайслер предлагает кузовным и окрасочным автосервисам мало известный прежде способ привлечь владельцев старых автомобилей в автосервис. Этот способ, в частности, включает в себя установку бывших в употреблении деталей, повсеместно поставляемых дочерней компанией Даймлер-Крайслер после их проверки.

Современные автомобилисты предъявляют высокие требования к своим автосервисам в плане квалифицированных ремонтов и доступных цен. С учетом низкой рыночной стоимости автомобиля, владельцы старых машин часто не утруждают себя ремонтом повреждений. Однако, как показывает пример Центра подержанных деталей Mercedes-Benz в Ной-хаузене около Штутгарта, гарантированное качество не обязательно стоит дорого.

Даймлер-Крайслер установил там самое современное оборудование для демонтирования старых, экспериментальных и аварийных автомобилей. Центр находится в закрытом помещении и занимает площадь 21 000 кв.м. Модели всех серий ожидают здесь демонтажа. Они поступают сюда от частных владельцев и из автопарков различных компаний. С момента создания в 1996 году

работники центра разобрали более 10 000 автомобилей. Только в 2005 году было разобрано 1 700 списанных легковых автомобилей, фургонов и грузовиков Mercedes-Benz, которые отслужили свои сроки. Пригодные для повторного использования детали хранятся, а остальные утилизируются, не загрязняя окружающую среду. Вероятность найти подходящую деталь очень высока. «Мы можем удовлетворить около 50 процентов всех запросов на месте,» - говорит Томас Лечтер, управляющий компании. Экскурсия по залам склада проходит вдоль высоких стеллажей, заполненных автодетальями. Здесь хранится около 370 000 подержанных деталей, ожидающих повторной установки. Среди них может быть все что угодно - от водительской двери Mercedes-Benz-200 1970 года выпуска, крыла нового автомобиля S-класса, до блока двигателя или кабины грузовика. Автосервисы всего мира могут сделать запрос о наличии нужной детали и заказать ее по телефону, факсу или через Интернет (www.mbgtc.de).

Все детали тщательно проверяются,» - подчеркивает Томас Лечтер. Клиент получает высококачественные оригинальные детали и всеевропейскую годовую гарантию. Все кузовные и другие детали классифицируются по качеству на три категории в зависимости от их состояния. Таким образом

специалист может сказать, сколько времени требуется для ремонта и следует ли, например, выправлять вмятину, или ее достаточно зашпатлевать перед окраской детали. Подержанные детали доставляются отечественным и зарубежным коммерческим заказчиком. В число покупателей входят независимые кузовные сервисы наряду с дилерами-продавцами деталей, лицензированными автосервисами и группой собственных торговых и сервисных точек с крупными окрасочными и кузовными центрами. Последние из упомянутых сервисов предприняли огромные усилия, чтобы каждый ремонт соответствовал высшим стандартам качества.

Высшее качество обеспечивается также благодаря лакокрасочной системе Standox. Для многих окрасочных и кузовных центров Standox является эксклюзивным поставщиком. Причиной этого является тот факт, что материалы Standox для легковых автомобилей и грузовиков удовлетворяют жестким международным требованиям корпорации Даймлер-Крайслер и одобрены для окраски автомобилей Mercedes-Benz. Кроме того, они пригодны и для недорогих методов ремонта, таких как Микроремонт. Для получения более подробной информации можно обратиться:

christine.ziegenhirt@mbgtc.de





ПРАЗДНИК ДЛЯ ГЛАЗ

Персонал малярно-кузовного центра Jörg Frischkorn в Эннепетале отнесся к просьбе перекрасить вертолет, принадлежащий шефу ТВ Johann Lafer, как к серьезному предложению. «Работа пришла к нам случайно во время еды,» - вспоминает владелец центра Йорг Фришкорн. Можно сказать, случайно повезло. Однако в этом проекте всё было предусмотрено до мелочей. В пользу сервиса Йорга Фришкорна свидетельствовал его опыт окраски самолетов и его наличие в списке Аэрокосмического агентства Германии. Поэтому Frischkorn хорошо знал, что, согласно авиационным нормам, через каждые 50 часов полета вертолет должен подвергаться технической проверке. Специализированная фирма полностью демонтировала фюзеляж вертолета для инспекции и замены деталей. В процессе такого серьезного ремонта

краску легко можно было повредить. «Для окраски были необходимы специальные знания, в частности из авиационной сферы», - говорит Jörg Frischkorn. Работа была выполнена с большой осторожностью и огромным вниманием к деталям. Была выбрана краска голубой металлик от Standox с перламутровым эффектом, точно соответствующая первоначальному цвету. Особенностью окраски были четко видная издалека надпись «Heli Gourmet» (привет гурману), гигантский автограф Johann Lafer и немецкий флаг на настоящем золотом листе. Шеф телевидения Johann Lafer восторженно отнесся к такому финишу: «Я нашел сервис, где мое требование совершенства и внимания к деталям было полностью удовлетворено».

Международное автошоу в Бухаресте - гвоздь программы



Международное автошоу в Бухаресте постепенно превращается в знаковое событие. В прошлую осень оно проводилось в пятый раз. Статус, который оно теперь приобрело, становится понятным из списка посетителей, включая президента Румынии Траяна Базеску, премьер-министра Румынии Калина Попеску-Тарицеану и таких известных по международной автомобильной истории имен, как Фабрицио Гиджаро и Тьерри Пежо. Шоу заняло площадь 40 000 квадратных метров и привлекло около 200 экспонентов из десяти европейских стран. Standox, разумеется, был одним из них.

Техническое обучение с женским подходом



Кармен Фройдентхалер из Австрии, первая женщина, ставшая техническим инструктором, не только симпатична, но также знает все о технологиях Standox. Она доказала, что женщины способны быть малярами в автосервисе. У них есть чувство цвета, которое совершенно необходимо истинному мастеру окраски.

Быстрый STANDOX

Команда БМВ Заубер Формулы 1 полагается на качество продукции Standox. Краски для Формулы 1 поставляются эксклюзивно на все трассы кольцевых гонок мира. Грузовики и фургоны, принадлежащие этой команде, тоже окрашены красками Standox в типичном для БМВ



Формулы 1 стиле. «Краски для автогонок должны удовлетворять высоким стандартам,» - говорит Хулио Сальседас, бренд-менеджер Standox. «Кроме всего прочего, они должны легко наноситься в разных клима-

тических условиях, быть стойкими к механическим воздействиям и обладать «телевизионной» интенсивностью цвета. Поэтому мы гордимся, что команда БМВ Заубер выбрала нас в качестве партнера».



Усиленное обучение инструкторов

Даже инструкторы должны не только обучать, но и обучаться. Тем больше оснований для этого у компаний вроде Standox, которая претендует на лидерство и потому постоянно поставляет на рынок новые продукты и разрабатывает новые системы окраски. Технические специалисты и инструкторы из Чешской республики, Словакии, Словении, Хорватии, Боснии и Герцеговины, Сербии, Черногории, Греции, Венгрии, Болгарии и Румынии

встретились в австрийском городе Велсе, чтобы узнать о новых продуктах и процессах и испробовать их на практике. Само собой разумеется, что обмен опытом, в частности, в ходе ужина, был важным элементом встречи, которая продолжалась трое с половиной суток.

Кубок SEAT в Турции



Национальная серия гонок в Турции была организована Группой ДОГУС VOLKSWAGEN. Турция поддерживает такие события. В первой гонке недалеко от Измира этот автомобиль пришел только восьмым, но его участие укрепило хорошие отношения между компанией Standox и Группой ДОГУС VOLKSWAGEN. И это полностью соответствует Олимпийскому лозунгу: Главное - не победа, а участие.

Официальное открытие в связи с годовщиной

Министр Джума Бин Али Бин Джума (Оман) удостоил своим присутствием официальное открытие демонстрационного зала автомобильных продуктов и деталей в столице страны Мускате, организованное импортером Standox Bahwan Group. Standox занял большую площадь в демонстрационном зале, представив свою продукцию и методику ее оптимального применения. Почетными гостями были послы США, Германии и Японии. Была еще одна причина празднования - 10-ая годовщина сотрудничества между Bahwan Group и Standox, которое за эти годы стало более тесным и доверительным.



SMART стал изящнее благодаря Standox



Такие события, как Кубок мира, происходят также и благодаря компании Standox. В результате появился двухместный Smart с откидным верхом, окрашенный дизайнером Оливером Паассом с использованием футбольной темы. Спонсорами этого автомобиля стали Smart и Standox. Это произведение искусства было выставлено в Центре Standox в Вуппертале. В отличие от других произведений искусства, на него не влияют климатические факторы. Причина в том, что дизайн реализован с помощью лака Standocryl VOC Platinum. Этот продукт Standox защищает краску от грязи, пыли и мелких царапин.



Малярно-кузовной Центр Райнланд БЫСТРЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ - БЛАГОДАРЯ STANDOX

Еще одна команда специалистов по окраске была потрясена продукцией Standox. В ноябре прошлого года 17 маляров Малярно-кузовного центра Райнланд Даймлер-Крайслер в Кельне приняли на вооружение водоразбавляемую систему Standohyd и стойкий к царапинам лак Standocryl VOC Platinum. «Мы решили повысить эффективность и производительность работы», - говорит Йорг Нибель, руководитель Центра. А Франц Бюзген, руководитель малярного цеха, добавляет: «Вместо семи порозаполнителей нам теперь нужно только три. Но решающим фактором

стал более экономичный лак. Мы смогли таким образом значительно ускорить сушку и арматурные работы»

Standex в России Внушительный инфо- рмационный центр



В России тоже есть собственный Информационный центр Standox. Его создала компания ARS (Авторемонтные системы), которая является эксклюзивным импортером Standox в России уже более 10 лет. Это очень внушительное сооружение, общая площадь которого составляет 2 000 квадратных метров (см. фото). Событие отпраздновали в России должным образом. На церемонии открытия собралось 200 топ-менеджеров автомобильной отрасли, включая бренд-менеджера Standox д-ра Хулио Сальседаса.



SUBARU - лидер ралли

Только сильное желание развития поможет вам долгое время оставаться лидером. SUBARU - единственный автопроизводитель, который уже более десяти лет постоянно участвует в Чемпионатах мира по ралли (WRC). За это время автомобили компании три раза побеждали в зачете автопроизводителей, а пилоты SUBARU трижды становились чемпионами мира в личном зачете. На чемпионат мира этого года SUBARU представила новый автомобиль Impreza WRC 06, значительно усовершенствованный по сравнению с предыдущей версией. Эта модель была создана на базе стандартной Impreza STI. В соот-



ветствии с философией параллельного развития раллийных и серийных автомобилей SUBARU, опыт ралли, развитие своих ноу-хау и совершенствование технологий сообщают новые импульсы развитию серийных моделей. Новая SUBARU Impreza WRC 06, разумеется, окрашена лакокрасочной системой Standohyd, что позволило сократить общий вес автомобиля на несколько килограммов.

Электронные помощники в автосервисе

Компьютеры и Интернет завоевали свое место в малярно-кузовных цехах. Они очень полезны в повседневной работе.



Новая услуга в Интернете. Standex предлагает обширную цветовую информацию по 27 маркам легковых и 8 маркам грузовых автомобилей.

Электронные средства информации снижают трудозатраты в автосервисе. Специально разработанные программы управления автосервисом позволили ликвидировать много трудоемкой бумажной работы и технически поддержать производственные процессы, связанные с авторемонтом - от приемки автомобиля и проведения работ до управления товарными запасами, информацией о поставщиках, клиентах и автомобилях. Эти программы полезны во многих отношениях. Например, они в автоматическом режиме рассылают по электронной почте напоминание клиентам о датах очередного обслуживания. Спектр доступных программ очень широк, но каждая программа должна соответствовать масштабам и деловой специализации предприятия. Эффективная деятельность сегодня уже невозможна без компьютера. Поэтому Standex предлагает набор программного обеспечения для управления бизнесом и производственным процессом. Такие программы, как Cost Price Calculation

Software (Расчет стоимости затрат) помогают предпринимателю рассчитывать основные параметры, необходимые для ведения бизнеса, и находить слабые места. Программы поиска нужного цвета типа Standowin обеспечивают быстрый доступ к рецептуре цветов.

И данные со спектрофотометра Genius+ передаются на компьютер и обрабатываются сразу же после измерения на кузове автомобиля.

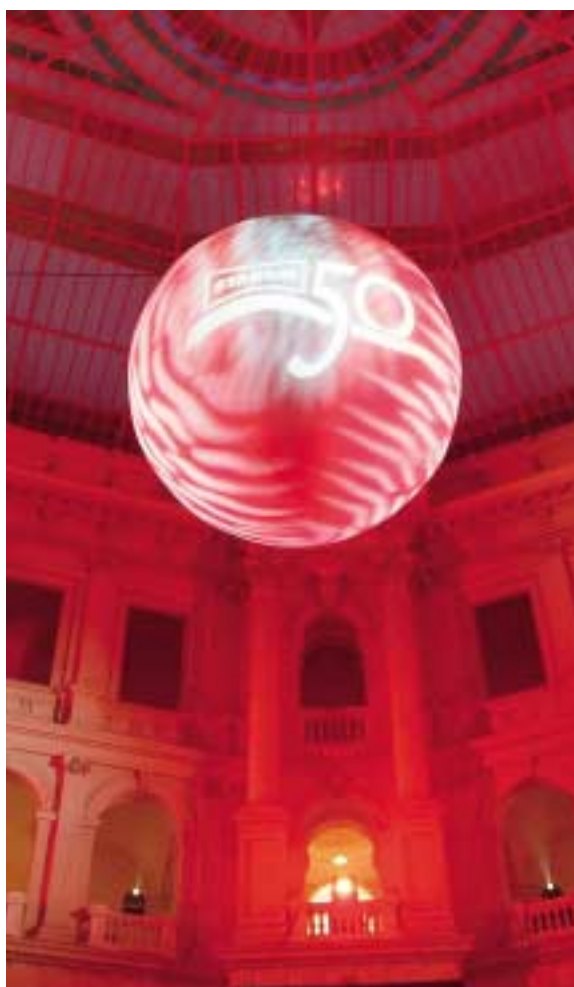
Кроме поиска нужного цвета, Standex обеспечивает информацию по 27 маркам легковых автомобилей и 8 маркам грузовиков. Щелкнув мышью на марку автомобиля, колорист выбирает пункт меню «поиск цвета» и получает подробную информацию о цвете, цветовом коде, о том, как найти образец с нужным цветом, о специальных моделях и о дополнительных деталях.

Автосервисы ощущают растущую потребность в собственном Интернет-сайте. Благодаря использованию коротких текстов и информативных фотографий потенциальные клиенты могут узнать все об услугах кузовного сервиса. Страница контактов и информация о местонахождении сервиса с географической картой стала обязательной для большинства таких сайтов. Сейчас уже широко распространено согласование калькуляций на кузовной ремонт со страховой компанией через Интернет. Цифровые фотографии повреждений вместе с калькуляцией, сделанной в программе, одобренной страховыми компаниями, отсылаются утверждение по электронной почте.

Затем эти данные подтверждает страховая компания, которая и дает добро на ремонт. Как и в других областях, для эффективного использования электронных средств информации требуется должным образом обученный персонал.

Standox празднует свою 50-ю годовщину

50-ая годовщина Standox отмечалась и в Швейцарии. Компания André Koch AG была одной из первых, внедривших продукцию Standox, и ее успех постоянно растет. Это в значительной степени происходит благодаря ответственности и профессионализму команды André Koch AG (вверху справа почетный гость Герхард Ригер, один из отцов-основателей Standox).



Прекрасное здание Политехнического музея в Варшаве оказалось подходящим местом для празднования. Более 200 гостей со всей Польши приехали, чтобы отметить 50-ую годовщину Standox. Благодаря увлекательной презентации гостям была предоставлена возможность вернуться в 1955 год, год основания компании. Все пришли к единодушному мнению, что праздник прошел удачно.